

# ABRE.BIO

## 1. PÁGINA INICIAL

### ICABEÇÁRIO:

> **LOGO (ABRE.BIO):** ícone interativo que retorna à página inicial

> **PAINEL:** Revela informações sobre:

- TOTAL DE BIOS: número total de biolinks criados via abre.bio pelo usuário (URL adicionada na biografia do instagram)
- TOTAL DE LINKS: número total de links gerados via abre.bio pelo usuário
- TOTAL DE ARQUIVOS: número total de arquivos salvos via abre.bio pelo usuário
- TOTAL DE VCARDS: número total de cartões de visita eletrônico anexado via abre.bio pelo usuário
- TOTAL DE QRCODES: número total de qrcodes gerados via abre.bio pelo usuário

> **PERFIL DO USUÁRIO:**

- Todas as opções visualizadas em “painel” podem ser ramificadas no “perfil do usuário”, identificado pelo nome que o usuário cadastrou no login do Abrebio. O total de bios, links, arquivos, vcards e qrcodes abrem extensão de informações “em links de arquivos”. As demais informações são:

- NOVA URL: criação de novos links
- EXPORTAÇÃO: envio de links/arquivos para cvs e json
- FILTROS: auxilia na busca de categoria. São elas:
  1. BUSCAR: Identifica por nome salvo do link
  2. BUSCAR POR: identifica por URL
  3. STATUS: identifica por link ativado/desativado/todos

> **PROJETOS:** há a opção de “criar” novos projetos ou de filtrar busca para “todos” que já estão salvos.

- ao clicar em “criar”, você será redirecionado à página de projetos, que abrem as opções de:
  - CRIAR PROJETOS: adiciona-se nome e cor ao projeto
- após salvar o novo projeto, ele aparecerá na página como pasta com as seguintes informações:
  1. NOME DO PROJETO: gerado anteriormente pelo usuário
  2. CAMPO DE COR: definição da cor do projeto
  3. LINK DE ARQUIVO: extensão para “nova URL”/“exportação”/ “filtro”
  4. DADOS: informações, exportações e filtros de busca
    - + nessa sessão o modo de busca em “filtros” tem alterações e muda para:
      - TIPO: todos, captura de email ou captura de telefone
      - PROJETO: todos, criados ou criar
      - DATA DE CRIAÇÃO(ORDENAR POR): criado em - por data de criação
      - ORDENAR: por asc/dsc - ascendente ou descendente
      - RESULTADO POR PÁGINA: 10, 25, 50, 100, 250 OU 500 - número de itens por página
      - RESETAR: retira todas as informações de “filtro” que foram preenchidas
  5. QRCODES: nessa opção o usuário pode explorar a criação de novos QRcodes preenchendo as seguintes informações:
    - NOME: nomear o QRcode
    - PROJETO: selecionar o projeto que o QRcode irá pertencer
    - TIPO: selecionar qual o tipo de QRcode;

+ nessa parte temos 13 opções de tipos de QRcodes para o usuário. Cada opção ao ser selecionada tem tipos de campos de preenchimento de informações diferentes condizentes com o conteúdo de cada, que ramificam para a mesma forma de demais edições. Os tipos são:

- a. TEXTO: campo - conteúdo
- b. URL: campo - colar
- c. TELEFONE: campo - telefone
- d. SMS: campo - telefone
- e. EMAIL: campo 1 - email  
campo 2 - assunto padrão (mensagem pré preenchida)  
campo 3 - mensagem padrão (mensagem pré preenchida)
- f. WHATSAPP: campo 1 - telefone  
campo 2 - mensagem padrão (mensagem pré preenchida)
- g. FACE TIME: campo -telefone ou email
- h. LOCALIZAÇÃO: campo 1 - latitude  
campo 2 - altitude
- i. WIFI: campo 1 - nome ssid  
campo 2 - segurança ( WEP, WPA/WPA2, ou sem segurança)  
campo 3 - senha  
campo 4 - rede oculta ( sim ou não )
- j. EVENTO: campo 1 - nome do evento  
campo 2 - localização  
campo 3 - URL  
campo 4 - notas  
campo 5 - início  
campo 6 - fim  
campo 7 - timezone ( horário padrão regional)
- k. CRIPTO: campo 1 - moeda (bitcoin, ethereum ou elrond)  
campo 2 - endereço da carteira  
campo 3 - valor
- l. VCARD: campo 1- nome  
campo 2 - sobrenome  
campo 3 - email  
campo 4 - URL do site  
campo 5 - empresa  
campo 6 - cargo  
campo 7 - aniversário  
campo 8 - endereço  
campo 9 - cidade  
campo 10 - cep  
campo 11 - bairro  
campo 12 - estado  
campo 13 - notas

> no tipo de criação de QR codes “VCARDS”, existem 2 tipos de edições ramificadas:

- 1. NÚMERO: no botão ‘criar’, o usuário pode adicionar o número de telefone
- 2. REDES SOCIAIS: no botão ‘criar’, o usuário pode adicionar as informações ‘rótulos’ e ‘url’

- m. PAYPAL: campo 1 - tipo: comprar agora / colocar no carrinho / doação  
campo 2 - email do paypal  
campo 3 - título do produto  
campo 4 - código da moeda (BRL)  
campo 5 - preço

campo 6 - URL de agradecimento

campo 7 - URL de cancelamento

> **as demais formas de edição são:**

- **COR:**

> ESTILO: quadrado / pontos / redondo

> TIPO DE COR: cor / gradiente

- ESTILO DO GRADIENTE: ao selecionar a opção 'gradiente', o usuário pode escolher entre os estilos vertical / horizontal / diagonal / diagonal inverso / radial. Em seguida pode escolher a primeira cor / segunda cor / cor de fundo / transparência e cor personalizada sim/não, cor externa / interna ;
- COR: ao selecionar essa opção, o usuário poderá escolher cores de fundo / transparência / cor personalizada (sim/não) / interna / externa

- **MARCA:**

> LOGO: o usuário poderá escolher e adicionar um arquivo em JPG, JPEG, PNG ou GIF de até 0,5 MB e tamanho

- **OPÇÕES:**

> TAMANHO: até 500 px

> MARGEM: até 25

> MARGEM DE CORREÇÃO: L (BAIXAR 7%), M (15%), Q (25%), H (30%)

- **CRIAR:**

> o botão 'criar' deve ser clicado a cada modificação para melhor acompanhamento do processo de criação até a finalização

> a área designada para QRcodes finaliza com os botões:

- EXPORTAR: CSV/JSON
- FILTROS: buscar - nome do QRcode  
          buscar por - nome  
          projeto - onde está inserido, podendo criar novos também  
          tipo - 13 opções citadas acima  
          ordenar - ASC,DSC  
          ordenar por - nome / criado em  
          resultado por página - 10, 25, 50, 100, 250 e 500

6. PAGAMENTOS RECEBIDOS: para controle de valores que entraram, com opção de 'exportar' para CVS/JSON e 'filtros': buscar;

- buscar por - nome/email
- tipo - todos, doação, produto e serviço
- via - todos, paypal cartão de crédito, cripto.com, razorpay, paystack
- ordenar - asc/dsc
- resultado por página - 10, 25, 50, 100, 250 e 500

7. CRIADO EM: informação da criação do projeto data/hora

8. ATUALIZADO EM: informação da data/hora da última atualização do projeto

9. 3 PONTINHOS: editar - aba para redefinição de nome/cor

          excluir - aba excluir o projeto

### > PIXELS:

- + Nesse campo, o usuário pode criar pixels por tipos exportar e filtrar por busca
  
- CRIAR:
  - NOME: nome que o usuário escolher para o novo pixel
  - TIPOS: facebook, google analytics, google tag manager, linkedin, pinterest, twitter, quora e tiktok
  - PIXEL ID: o usuário pode adicionar o código do novo pixel
  
- EXPORTAR: para CSV/JSON
- FILTROS: buscar;
  - buscar por- nome
  - tipo - todos, facebook, google analytics, google tag manager, linkedin, pinterest, twitter, quora e tiktok
  - ordenar por - criado em (sequência por data) e nome
  - ordenar - asc/dsc (ascendente/descendente)
  - resultado por página (10, 25, 50, 100 250 e 500)

### > GATEWAY DE PAGAMENTO:

- + Nessa página, o usuário poderá visualizar as formas de pagamento já adicionadas, criar novas formas de pagamento, exportar os dados e filtrar por busca.
  
- CRIAR MEIO DE PAGAMENTO:
  - nome: o usuário nomeia o novo meio de pagamento
  - meio - usuário seleciona o novo meio entre as opções - paypal, cartão de crédito, crypto.com, razorpay e paystack
  
- EXPORTAR: para CSV/JSON
- FILTROS: buscar;
  - buscar por- nome
  - meio - todos, cartão de crédito e paypal
  - ordenar por - criado em (sequência por data) e nome
  - ordenar - asc/dsc (ascendente/descendente)
  - resultado por página (10, 25, 50, 100 250 e 500)
- + após a etapa de criação, o novo meio de pagamento aparecerá em forma de pasta na página de “gateway de pagamentos”
- NOME: no nome da pasta escolhido anteriormente pelo usuário é um botão para atualização do meio de pagamento. Temos as opções:
  - a. nome: nome do meio
  - b. meio: tipo de meio
  - c. chave publicável:
  - d. chave secreta:
  - e. segredo da assinatura:
  - f. instruções: área disponibilizada pelo abre.bio com as informações necessárias para o usuário atualizar corretamente o meio de pagamento
  - g. atualizar: botão para salvar as novas modificações feitas pelo usuário
  
- MEIO: a pasta exhibe o tipo de meio de pagamento
- ATIVAR/DESATIVAR: a pasta mostra se o meio de pagamento está ativado ou desativado
- CRIAÇÃO: data e hora de criação do meio de pagamento
- ATUALIZAÇÃO: data e hora da última atualização do meio de pagamento
- 3 PONTINHOS: é possível excluir o meio de pagamento e suas informações

**> CONTA:**

- + nessa página, o usuário verá as informações da sua conta no abre.bio:
- CONFIGURAÇÕES: nome - nome cadastrado pelo usuário no primeiro login  
email - email cadastrado pelo usuário no primeiro login  
timezone - localização do usuário  
código anti phishing - email do crypto.com
- DOIS FATORES: o usuário pode ativar ou desativar o modo 'dois fatores'
- MUDAR SENHA: senha atual;  
nova senha;  
repita a nova senha.

**> PLANO:**

- + Nessa página o usuário tem acesso ao plano adquirido e suas informações, podendo renovar ou alterar

**> FINANCEIRO:**

- + nessa página, o usuário tem informações sobre o financeiro na sua conta abrebio

**> LOGS:**

- + nessa página o usuário tem acesso aos registros da sua conta - tipo, IP, detalhes e data;  
pode também exportar para CSV/JSON e filtros de busca:
  - buscar;
  - buscar por- nome
  - tipo- todos, IP
  - ordenar por - criado em (sequência por data) e nome
  - ordenar - asc/dsc (ascendente/descendente)
  - resultado por página (10, 25, 50, 100 250 e 500)

**> API:**

- + nessa página o usuário pode ter informações sobre o contate para dados do API e acesso sobre a documentação API - pegar API key  
URL de base  
autenticação

**> DELETAR CONTA:**

- + nessa página o usuário pode deletar sua conta no abre.bio, levando em consideração a perda de dados e cadastro de email's e demais links antes disponibilizados.

## > PÁGINA BIOLINK:

- **PERSONALIZE SUA BIO:**

- TEMA: crie o seu
- PLANO DE FUNDO: pré definido
  - gradiente personalizado
  - gradiente abstrato
  - cor personalizada
  - imagem personalizada
- FAVICON: opção de adicionar arquivo jpg, jpeg, png, ico, svg, gif e webp com limite de 2 MB

- **SOLICITAR VERIFICAÇÃO:**

- **MARCA:** opção de mostrar ou não no biolink

- > nome
- > url
- > cor do texto

- **SEO:** 'informações para seo' otimiza sua bio para os motores de busca

- > título da página
- > descrição meta
- > imagem para opengraph

- **UTM:**

- > medium
- > origem

- **FONTES:**

- > TIPOS - arial, verdana, helvetic, times new roman, inter, lato, open sans, montserrat, karla, inconsolata, lexend deca
- > tamanho da fonte

- **PROTEÇÃO E AVISO DE CONTEÚDO:**

- + nessa página o usuário pode adicionar uma senha para que o consumidor esteja ciente do conteúdo, para proteção e segurança de dados e imagem
- > senha: utilizada no caso do consumidor precise de senha para acesso
- > botão conteúdo sensível: esse campo exige que o usuário confirme que desejam acessar o

link

- **AVANÇADO:**

- > PROJETOS: aba para escolher a que projeto pertence ou para criar um
- > REDIRECIONAR: URL para redirecionamento, uso opcional
- > CSS PERSONALIZADO
- > JS PERSONALIZADO